

EPOCH TIMES

Många företag skulle kunna räddas från konkurs

"Vi räknar med att kunna rädda tio procent av företagen"



I företagandet ingår både uppgångar och nedgångar. Konkursombudsmannen menar att regelverken borde förenklas för att underlätta vid nedgångar. Foto: Sofia Drevemo

Svenska företagare får inte den hjälp de behöver för att komma vidare i ett krisläge. Det menar den nyinrättade Konkursombudsmannen, som ska arbeta för att minska antalet konkurser. Man vill också få till stånd en förändring i attityden till konkurser.

Varje år går 6 000–7 000 företag i konkurs i Sverige. Många av dem kan räddas, menar Patrik Nilsson, entreprenör och grundare av stiftelsen bakom Konkursombudsmannen.

Han säger att det finns initiativ för att hjälpa företag i kris men att de har fungerat dåligt.

– Ofta går de här sakerna att lösa enkelt genom coaching, lite tips och att någon lyssnar på en. Det är inte så lätt att ta upp sådana här saker med anhöriga heller, säger han och fortsätter:

– Det är mycket regler man måste känna till. Och hamnar man i situationen att man går igenom en konkurs så finns det inget skyddsnät. Man riskerar att även gå i personlig konkurs.

En bidragande orsak till att inte fler söker hjälp är synen på konkurser.

– Personer som har hamnat i den situationen känner ofta skam. Vi har den synen i Sverige, att det är att misslyckas.

Vet man inte att man kan få hjälp och vart man ska vända sig finns risken att obetalda räkningar göms undan, berättar han.

Patrik Nilsson säger att Konkursombudsmannen vill arbeta för en förändring av attityden till konkurser. Han pekar på andra länder som ser den erfarenheten som en tillgång.



Patrik Nilsson är en av grundarna till Insamlingsstiftelsen för Småföretagare i Sverige som driver Konkursombudsmannen. Foto: Privat

Ibland kan en konkurs dock vara det bästa. Konkursombudsmannen bedömer varje företag och ser även om det finns misstankar om oegentligheter.

Tjänsten är gratis och så småningom ska det finnas konkursombudsmän på många platser i landet. Stiftelsen får medel genom donationer och söker EU-medel avsatta för att hjälpa konkursdrabbade företag.

Early warning

Konkursombudsmannen ingår i det europeiska nätverket Early warning, som startade i Danmark 2007 och vill ge företag i kris tillgång till kompetent rådgivning och en mentor.

Patrik Nilsson har sett resultatet av systemet Early warning.

– Vi räknar med att kunna rädda tio procent av företagen. Vi kan göra mycket nytta.

Siffran baserar han på att man i Danmark, med ungefär lika många konkurser som Sverige, räddar 500–600 företag om året.

Statistiken visar att över hälften av företagen man har tagit sig an har undvikit konkurs. Ett mål är även att företag som sätts i konkurs avvecklas snabbare och med färre skulder.

Nilsson säger att nätverket har presenterat idén för Tillväxtverket, men fick nej.

Regeringen konstaterar i en [utredning](#) från 2021 att det finns flera verktyg för tidig varning i svensk rätt som bedöms tillräckliga för att få företag att vidta åtgärder tidigt för att undvika att hamna i kris. Man hänvisar även till regionala företagsjourer med kostnadsfri rådgivning och bedömer att Sverige uppfyller EU:s direktiv för verktyg för tidig varning.

Saknar flexibilitet

Konkursombudsmannen Bengt Hedberg är entreprenör och civilekonom och har hjälpt företagare i över 20 år. Hans erfarenhet är att Skatteverket är den myndighet som oftast sätter företag i konkurs. Möjligheten att få uppskov finns, men det är svårt att få. I Danmark ser han en annan flexibilitet.

– Ringer man dit säger de "Det här löser du, det är inga problem. Betala så fort du kan." Den skillnaden är det. Ringer man Skatteverket i Sverige säger de "Du ska betala, annars går det till Kronofogden."

Det skulle fungera bättre om Skatteverket vore mer flexibla och hade mer servicekänsla, menar han. En risk med förenklade regler är att några skulle försöka fuska, men de företagare han har mött under sin tid är inte sådana.

– Det är folk som försöker göra rätt för sig, men så händer det något som gör att de inte får ihop pengarna och att de inte får ihop dem så snabbt.



Som konkursombudsman har Bengt Hedberg, civilekonom och entreprenör, sekretess. Tjänsten är kostnadsfri för företagare som behöver hjälp. Foto: Privat

Det finns företagsjourer och konsultföretag som arbetar med företag i kris, och företag som bedöms behöva gå i konkurs behöver hjälp med det, menar Bengt Hedberg. Samtidigt ser han att en del utnyttjar läget.

– De lockar dit företagare med en timmes gratis rådgivning, och säger företagaren nej så får de inte en krona. Kan de visa för företagaren att en konkurs är det bästa då har de ett fint arvode framför sig, säger han och tillägger att det också finns bra konkursförvaltare som är korrekta.

"Det är en grym historia att bli satt i konkurs, tro inget annat."

– **Bengt Hedberg**, Konkursombudsmannen

Han betonar att konkurs är någonting man vill undvika. Efter en konkurs ska skulderna betalas. För att banken ska få lånen återbetalda kan de sälja skuldpaper till inkassobolag, som fortsätter att driva på.

– Det är en grym historia att bli satt i konkurs, tro inget annat.

Ibland behövs psykologisk hjälp, berättar Hedberg. Det ska också finnas hos Konkursombudsmannen.

– Det kan bli problem i familjen. Det är ju ingen som blir glad om allt plötsligt är borta.

"Gjort för stora företag"

Företagsrekonstruktion är en vanlig åtgärd när ett företag är i kris.

– Det låter bra, men det fungerar inte; systemet är gjort för stora företag.

Han ser också ett problem när de som arbetar med företagsrekonstruktion oftast är jurister, vilka han menar sällan har tillräckliga kunskaper om hur man driver företag.

– De är ju utbildade för att läsa lagboken.

Regeringen har föreslagit lagändringar för mer hållbara företagsrekonstruktioner.

– Regeringens förhoppning med den nya lagen är att färre företag avvecklas till följd av ekonomiska problem, någonting som ger positiva effekter för både gäldenärer och borgenärer och dessutom ger samhällsekonomiska vinster, säger justitie- och inrikesminister Morgan Johansson i ett [uttalande](#) i februari.

Man vill bland annat att en rekonstruktionsplan med alla nödvändiga åtgärder ska kunna fastställas med bindande verkan och att rekonstruktörerna ställs under tillsyn. Lagändringarna föreslås träda i kraft den 1 juli 2022.



Justitie- och inrikesminister Morgan Johansson. Foto: Magnus Liljegren/Regeringskansliet

Bengt Hedberg är avvaktande till lagändringarnas effekt.

– Om det blir bättre, det återstår att se.

Han råder företagare att lära sig att förstå bokföringen.

– Det räcker inte att bara vara duktig företagare, man måste också förstå siffrorna.

Med sin långa erfarenhet är han hoppfull.

– Det går att göra jättemycket, men det gäller att Konkursombudsmannen blir känt.

Konkursvåg väntas

Carina Ahlfeldt, chef för medlemservice hos branschorganisationen Sveriges Åkeriföretag, tror att åkerinäringen kan få en våg av konkurser närmare sommaren, på grund av den snabba och kraftiga höjningen av bränslepriserna.

– Vi har jättemånga samtal nu kring avtal och drivmedelspriser. De vill att regeringen gör något.

Organisationen arbetar med rådgivning på olika sätt, bland annat för att höja kompetensen inom företagsekonomi.

– Vi erbjuder olika verktyg för uppföljning av ekonomin och råder att inte ta jobb till för låga priser, berättar hur viktigt det är att följa upp och att göra kalkyler. Sådant försöker vi nå ut med och få våra medlemmar att göra. Många är duktiga företagare, men många bara kör. Då kan det bli en tråkig överraskning.



Carina Ahlfeldt är chef för branschorganisationen Sveriges Åkeriföretags medlemservice. Foto: Sveriges Åkeriföretag

Det är till Sveriges Åkeriföretag och till sin revisor man vänder sig för att få hjälp. Samtidigt säger hon att många företagare drar sig för att söka hjälp.

– Ofta skäms man och tror att det ska reda upp sig. Man väntar in i det sista.

Den erfarenheten har hon även med sig som tidigare konkurshandläggare.

Ahlfeldt tycker att det vore bra om Konkursombudsmannen fick spridning.

– Något som är väl känt och inte skämmigt att gå till, det vore jättebra. Det skulle hjälpa kommuner att behålla företagen som drar in skatter och arbetstillfällen.

Kontakta journalisten: eva.sagerfors@epochtimes.se

FAKTA

KONKURSER I SVERIGE

Februari 2022: Konkurer inleddes i 516 företag, en ökning med 2 procent jämfört med februari 2021. 71 procent av dessa utgjordes av företag utan anställda.

Byggindustrin stod för 90 konkurser (minskning med 6 procent). Inom detaljhandeln inleddes 49 konkurser (minskning med 6 procent). 48 företag i restaurangbranschen gick i konkurs (ökning med 17 procent). Inom finans-, fastighets- och företagstjänster inleddes konkurser i 101 företag (ökning med 5 procent).

Januari och februari 2022: Konkurserna minskade med 8 procent jämfört med samma period 2021.

2018: 7599 företag gick i konkurs.

2019: 7776 företag gick i konkurs.

2020: 7695 företag gick i konkurs.

2021: 6901 företag gick i konkurs.

Februari 2020: Då fanns 466 500 entreprenörer i Sverige och 1 239 580 företag. 99,4 procent av dessa utgjordes av mindre företag med 0–49 anställda.

12 månader är genomsnitt för att driva igenom ett konkursbeslut i Sverige. Genomsnittet i EU är 26 månader.

Källa: Konkursombudsmannen, Tillväxtanalys, SCB